



*Biocosm'Ethics inaugura il nuovo stabilimento a Cartigliano (VI) e si presenta con la street art poetica di Andrea Koes per CRESTUDIO*

### **Biocosm'Ethics inaugura il nuovo stabilimento tra innovazione e street art**

*Sabato 28 ottobre dalle 16:30 alle 18:30 appuntamento a Cartigliano (VI) in Viale De Gasperi 16 per l'inaugurazione del nuovo stabilimento Biocosm'Ethics, evento aperto a tutta la cittadinanza*

#### COMUNICATO STAMPA

CARTIGLIANO (VI), 26 OTTOBRE 2017 - **Appuntamento sabato 28 ottobre a Cartigliano (VI) in Viale De Gasperi 16** dalle 16:30 alle 18:30 per assistere all'inaugurazione del nuovo stabilimento Biocosm'Ethics. Sarà un evento aperto a tutti quello del 28 ottobre organizzato da Biocosm'Ethics per raccontarsi al territorio, ai dipendenti e alle loro famiglie e a tutti gli amanti della bellezza nelle sue tante sfumature e colori.

Biocosm'Ethics srl, azienda produttrice di prodotti cosmetici professionali del settore tricologico ed estetico, cambia sede. Dopo 4 anni trascorsi a Schiavon si trasferisce a Cartigliano per assecondare le esigenze produttive. 13.000 mq sono il nuovo spazio che Biocosm'Ethics ha destinato alla nuova sede, di cui 5.700 la parte coperta di stabilimento. Un edificio hi-tech più ampio e funzionale, con l'implementazione di nuovi impianti tra cui quello di stoccaggio automatizzato, che risponde alle nuove esigenze di spazio e di accoglienza delle nuove risorse umane (+40%) e che, della bellezza si fa portavoce anche all'esterno attraverso la riqualificazione urbana.

"Produciamo prodotti di bellezza, perché non essere con il nostro stesso edificio un esempio di Bellezza? - questo è il pensiero del **fondatore e formulatore, dott. Francesco Damato** che ha voluto amplificare la bellezza riqualificando lo stabilimento attraverso la street art poetica di **Andrea Koes per CRESTUDIO**, artista locale che opera principalmente tra illustrazione, street art e arte contemporanea sin dai primi anni 2000.

Ora tutta la parete dell'edificio rivolta verso il centro abitato è un tripudio di colore e di immaginazione che rappresenta appieno l'identità dell'azienda riproducendo fiori, essenze, piante officinali e tutti gli ingredienti principali. L'olio essenziale, rappresentato come una goccia dorata è il fulcro stesso di questa opera d'arte che ricorda l'origine dell'azienda stessa. Un'opera contemporanea dunque, degna delle principali tendenze artistiche, che vuole inserirsi, come l'azienda stessa, nel tessuto urbano in modo armonioso e carico di energia in grado di stupire, abbellire e perché no, fare anche riflettere.

L'apertura della sede al pubblico si pone l'obiettivo di mostrare alla cittadinanza, ai familiari dei dipendenti, ai fornitori e alla stampa che cosa Biocosm'Ethics fa tutti i giorni e la strada che ha intrapreso per i prossimi anni. Oltre al taglio del nastro alla presenza delle autorità sono previste visite guidate all'interno dello stabilimento e la proiezione del video che mostra la realizzazione del murales.

L'inaugurazione è rivolta a tutti.

#### **Corporate background**

Biocosm'Ethics srl nasce dall'esperienza trentennale nella ricerca e studio delle problematiche dei capelli e della pelle. Pionieri nell'utilizzo di ingredienti di derivazione naturale, come oli essenziali, vitamine, minerali, antiossidanti, l'obiettivo è proporre prodotti nel pieno rispetto dell'ambiente che migliorino la qualità della vita. Nel 2013 è nato il marchio NEVITA, ora NEVITALY, principale brand tricologico professionale di Biocosm'Ethics.

Ufficio stampa:

Federica Scalco

[marketing@biocosmethics.it](mailto:marketing@biocosmethics.it) Tel. 0424.827347